

## 13ª FEIRA DE EMPREENDEDORISMO, CIÊNCIA E INOVAÇÃO TECNOLÓGICA

Tema: Aprendizagem como promotora da Soberania e da Justiça social na Bahia

EDITAL Nº 01, DE 03 DE FEVEREIRO DE 2026

### 1º 13ª FECIT

A Feira de Ciência e Tecnologia (FECIT) é um espaço de divulgação científica, de socialização de experiências e de estímulo ao protagonismo estudantil. Por meio da orientação de professores, os estudantes fortalecem habilidades relacionadas às áreas do conhecimento, à pesquisa científica e à inovação social, constituindo-se como um **importante potencializador para o desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)**.

Dessa forma, tem por objetivo:

- **Promover a popularização da ciência**, por meio da apresentação de projetos de investigação científica, projetos de intervenção social e/ou produções artísticas com temáticas científicas, desenvolvidos por estudantes e orientados por professores da rede;
- **Estimular o desenvolvimento de projetos de pesquisa e intervenção** que possam ser aprofundados, sistematizados e consolidados como **Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)**, integrando teoria, prática e investigação científica;
- **Articular a Feira de Ciência às disciplinas de Iniciação Científica e Projetos e Tecnologias Sociais, Empreendedorismo Social e Economia Solidária, Prática Profissional Orientada e Supervisionada** favorecendo a construção de projetos interdisciplinares voltados à pesquisa, à inovação e ao compromisso social;
- **Socializar ideias, práticas e experiências investigativas** que despertem o interesse científico, crítico e criativo dos estudantes, promovendo reflexões voltadas ao desenvolvimento sustentável, consciente e solidário;
- **Incentivar o protagonismo estudantil**, fortalecendo a autonomia na elaboração, execução e apresentação de projetos científicos, tecnológicos e sociais;
- **Estimular o uso de diferentes linguagens e metodologias**, ampliando o repertório científico dos estudantes e desenvolvendo habilidades de comunicação, argumentação e produção acadêmica;
- **Promover a aproximação entre ciência, tecnologia e realidade social**, incentivando soluções criativas para problemas locais, alinhadas aos princípios do empreendedorismo social e da economia solidária;
- **Fortalecer a cultura da pesquisa científica na educação básica e técnica**, contribuindo para a formação integral dos estudantes e para a consolidação da prática investigativa como eixo estruturante do processo formativo.

### 2º MODALIDADES

- Tecnologia
- Inovação
- Empreendedorismo
- Intervenção Social
- Economia Solidária e Criativa

### 3º DA REALIZAÇÃO DOS TRABALHOS

Para as propostas de trabalhos dos Projetos Novos/Andamento ou concluídos, deverá apresentar:

- Diário de bordo do aluno;
- Plano de ação;
- Relatório de pesquisa;
- Banner;

Como caráter classificatório os projetos em andamento devem ter avanço na pesquisa com relação à pesquisa inicial.

Todos os projetos só poderão ter até **3 participantes**. Lembrando que nas feiras externas poderão ir **somente dois** de acordo com o edital. O professor se responsabilizara por essa escolha.

### 4º PROCESSO DE SELEÇÃO

Todos os projetos deverão ser submetidos para análise no período de **01/09 a 04/09**. A SUBMISSÃO DEVERÁ CONTER BANNERS E DOCUMENTOS OBRIGATORIOS, PLANO DE AÇÃO E RELATÓRIO.

A Pré-seleção e análise dos projetos que serão apresentados na 13ª FECIT, será realizada por uma comissão selecionada pela coordenação pedagógica da escola.

Os projetos com pendência terão o período de correção do dia **09/08 até 11/09** para realizar as devidas correções sinalizadas pelos avaliadores, como etapa classificatória.

Apresentação dos trabalhos na 13º FECIT, com previsão para o dia **25 de setembro de 2026**. A logística levará em consideração a quantidade de projetos.

### 5º DOS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E PONTUAÇÃO CORRESPONDENTE

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO	PESO
APLICAÇÃO DO MÉTODO CIENTÍFICO	70
PROFUNDIDADE	60
CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO	50
APRESENTAÇÃO ORAL / CLAREZA / DOMÍNIO DO CONTEÚDO	50
HABILIDADES	50
RESUMO EXPANDIDO / RESUMO SIMPLES, ESTRUTURA DO RELATÓRIO E VÍDEO	40
APLICAÇÃO DE TECNOLOGIAS / CARÁTER EMPREENDEDOR	40
RELEVÂNCIA SOCIAL	40

**APLICAÇÃO DO MÉTODO CIENTÍFICO:** apresenta clareza da situação-problema e demonstra que há solução viável. Em se tratando de método científico, as variáveis poderão ser consideradas e deverão ser reconhecidas e definidas. Se for o caso, pode ser necessário o uso de amostras. Neste caso, o estudante

precisará explicitar que a amostra foi importante e a informação foi utilizada de forma correta. Também é preciso demonstrar que a informação foi suficiente e útil para o projeto, e que as limitações procedimentais estão expostas, sendo conhecidas e compreendidas pelos estudantes. Se houver relação da pesquisa com outros estudos e previsão de continuidade do projeto no futuro, isso precisa estar claro. Finalmente, as referências (científicas, literárias, populares e jornalísticas) precisam ser mencionadas.

**PROFUNDIDADE:** verificação dos resultados em relação ao escopo da pesquisa e o grau de resolução do problema apresentado. A análise da profundidade inclui o conhecimento sobre outras abordagens, teorias, objetivos, soluções e literatura relacionada. Dada a faixa etária dos estudantes, examina-se também o modo pelo qual a situação-problema estudada foi desenvolvida.

**CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO:** inovação e originalidade (ineditismo) da situação-problema. Os dados e informações precisam estar catalogados. A inovação, também diz respeito ao uso que se dá de determinados recursos ou equipamentos. Além disso, o avaliador neste item, é alertado sobre a necessidade de observar se a pesquisa corresponde às etapas de ensino, no sentido de levar em consideração o nível de aprendizagem possível para cada ano/série.

**APRESENTAÇÃO ORAL/CLAREZA/DOMÍNIO DO CONTEÚDO:** envolve a capacidade de apresentar de forma concisa os objetivos, as etapas, os procedimentos e as conclusões do projeto. Os dados coletados e os resultados da pesquisa devem ser apresentados de maneira concisa. Avalia-se a compreensão real do conteúdo e a ordenação da apresentação das fases de desenvolvimento, as quais devem estar evidentes no plano e no relatório de pesquisa. É necessário avaliar como os resultados obtidos foram especificados. Finalmente, é preciso levar em conta a coerência e clareza da apresentação oral e se o projeto foi inteiramente desenvolvido pelo estudante. Se ficar claro que partiu um projeto de pesquisa maior, a contribuição real do estudante precisa estar bem definida. Deverá avaliar o domínio do conteúdo, a clareza, a autonomia, a desenvoltura, a motivação e o protagonismo durante a apresentação oral por todos os estudantes.

**HABILIDADES:** relaciona-se com o conhecimento adequado sobre a utilização de equipamentos, técnicas de laboratório, sistemas computacionais, trabalhos de campo, identificação de sujeitos, uso de fontes documentais e orais para a obtenção de dados coletados. Avalia a desenvoltura dos estudantes, bem como o suporte que ele recebeu de pais, professores e/ou especialistas para a sua pesquisa. Também é preciso levar em conta a proveniência dos equipamentos utilizados nas pesquisas que fizeram o uso: se construídos, emprestados, alugados ou do laboratório onde o estudante tenha conduzido a pesquisa.

**ESTRUTURA DO TRABALHO ESCRITO:** capacidade de síntese e transmissão da ideia geral sobre a pesquisa. Adequação e suficiência dos dados nos documentos: resumo, introdução, objetivos, metodologia, apresentação e discussão dos resultados, conclusões e referências.

**APLICAÇÃO DE TECNOLOGIAS/CARÁTER EMPREENDEDOR:** diz respeito à clareza do objetivo e sua importância na solução do problema da pesquisa. A autenticidade do problema identificado. Também é necessário observar a viabilidade econômica para a aplicação do projeto à construção de um produto real. Se já houver produtos similares ao que foi demonstrado, é preciso dizer qual foi a melhoria, e se o protótipo foi testado em diferentes condições de uso. Já o caráter empreendedor, diz respeito ao potencial do projeto, produto ou protótipo, associados às métricas e parâmetros que correspondam às demandas de cunho social, econômico e ambiental, relacionadas às especificidades dos territórios de identidade.

**RELEVÂNCIA SOCIAL:** refere-se às potencialidades do projeto em relação à contribuição à realidade da comunidade em que o estudante vive e se o que foi proposto é passível de ser colocado em prática.

## 6º DA PREMIAÇÃO

Todos os estudantes com projetos receberão **nota equivalente a 2 pontos na unidade** em todas as disciplinas do curso. O projeto em questão será pontuado como uma das notas de unidade na disciplina do orientador da turma.

Os três estudantes dos projetos destaques (1º lugar) serão indicados como bolsista de iniciação científico em 2027;

Todos os estudantes e Professores Orientadores classificados serão premiados em reconhecimento na 13ª FECIT, com medalha honrosa e um momento de lazer no Cilla Entreterimento;

## 6º CRONOGRAMA

DATA / PRAZO	ETAPAS
03/02	APRESENTAÇÃO DO EDITAL E DISTRIBUIÇÃO DOS PADRINHOS POR TURMA
09/02	INÍCIO DAS AULAS
MARÇO A SETEMBRO	ANDAMENTO DA ORIENTAÇÃO E PESQUISA
Prazo Final 28/08	SUBMISSÃO DO TRABALHO PARA A COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA DA ESCOLA. A SUBMISSÃO DEVERÁ CONTER BANNERS E DOCUMENTOS OBRIGATÓRIOS (PLANO DE AÇÃO E RELATÓRIO)
12/09	RESULTADO DA PRÉ-AVALIAÇÃO
31/08 a 03/09	PERÍODO DE CORREÇÃO E REENVIO DOS PROJETOS SELECIONADOS COM PENDÊNCIA
04/09	LISTA DOS PROJETOS HOMOLOGADOS
11/09	APRESENTAÇÃO FECIT 2026